

# WORKSHOP ONLINE

## ECO-FREGUESIAS XXI

PREENCHIMENTO DAS CANDIDATURAS E  
ALARGAMENTO DO PRAZO DE SUBMISSÃO

19 DE JANEIRO 2021 | 18H

INSCRIÇÕES EM: [ECOFREGUESIAS21.ABAE.PT](http://ECOFREGUESIAS21.ABAE.PT)





Evidenciar os objetivos e metas de cada indicador



Esclarecer dúvidas sobre o tipo de ações que são valorizadas



Exemplificar o preenchimento de uma candidatura

# Cronograma atual

Pré- candidatura



INSCRIÇÃO

Posteriormente:  
2ª época até 30  
de abril

Eco-  
Funcionários  
(obrigatório)

Até maio de  
2020

PROJETOS e adesão a projetos propostos (opcional)

Até dezembro  
2020

Candidatura

Preenchimento da  
candidatura

Abre dia 1 de  
julho 2020

Submissão da  
Candidatura

Até 15 de fev  
de 2021

Até 28 de  
fev2021

Revisão e  
complemento

Até 28 de fev

Até 5 de  
março

Resultados  
Galardão

Até junho 2021

**CANDIDATURAS COM PRAZO  
ALARGADO ATÉ 15 DE FEVEREIRO  
OU 28 DE FEVEREIRO  
(SEM REVISÃO)**





- Preencher **TODOS os campos** da candidatura (exceto os assinalados como PP – pré-preenchidos ou preenchidos pelo júri)
- Confirmar se **os funcionários** responderam /motivar a responder (solicitar se necessário)
- Descrever as ações de **forma completa**
- Colocar sempre as evidências (documentos, fotografias) ou links relacionados com o que está a ser questionado
- As datas de referência são genericamente **de janeiro de 2019 a dezembro de 2020**

**Designação**

**Nome do projeto**

**Data**

**Início e fim do projeto; referir se ainda está em implementação**

**Objetivos**

**O que se pretende atingir com o projeto; se possível concretizados em METAS**

**Público - alvo**

**A quem se dirige; quem é afetado/beneficiado/envolvido no projeto**

**Descrição das atividades**

**Explica o que aconteceu e as atividades que foram feitas, com que recursos**

**Parceiros**

**Refere quem colaborou no projeto (ajuda técnica, financeira ou outra)**

**Resultados/  
Avaliação**

**Deve fazer referência à avaliação do projeto (valores dos indicadores usados):**  
- os objetivos foram atingidos? Em concreto que metas foram atingidas?  
- como avaliaram os resultados, com que instrumentos e com que indicadores de avaliação?



# Avaliação: objetivos e metas; indicadores e instrumentos

Quando se realiza uma ação pretende-se atingir um (ou mais) **OBJETIVOS**.  
Se conseguirmos concretizar os objetivos definimos **METAS**



## EXEMPLOS DE OBJETIVOS E METAS

Tínhamos como objetivo limpar a praia/rio. As nossas metas eram limpar 2 Km de praia/margens

Para saber se atingimos os objetivos e metas temos que avaliar utilizando determinados **INSTRUMENTOS** que permitam medir os **INDICADORES** que clarificam as metas.

# Avaliação: objetivos e metas; indicadores e instrumentos

Para saber se atingimos os objetivos e metas temos que avaliar utilizando determinados **INSTRUMENTOS** que permitam medir os **INDICADORES** que clarificam as metas

## EXEMPLOS DE INDICADORES

- Nº de kms de praia que foram limpos
- nº de itens de lixo recolhidos num m<sup>2</sup> de praia
- itens recolhidos mais frequentes
- Nº de pessoas que participaram na atividade
- Kg/pessoa de lixo recolhidos
- % de resíduos por tipologia: plástico, metal, etc...
- Nº de pessoas que referiram que iriam mudar alguns dos seus comportamentos depois da ação

## EXEMPLOS DE INSTRUMENTOS

- Fotografias antes e depois (comparar)
- Observação e contagem
- Inquérito
- Entrevista
- ...
- Se se esqueceram: ligar a uma amostra de participantes e realizar um inquérito

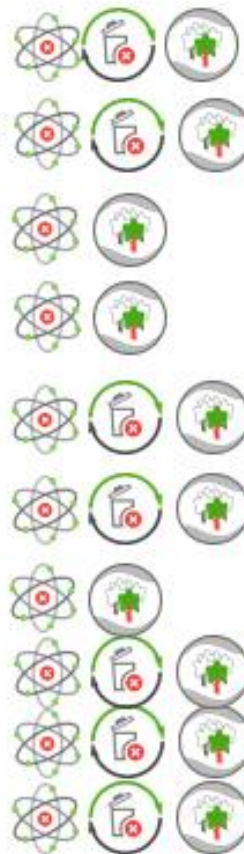
## NÃO é RESULTADO, INDICADOR OU AVALIAÇÃO:

- Os participantes gostaram muito da ação
- Foram distribuídos bonés...
- Os participantes mostraram-se muito sensíveis à causa...

# INDICADORES E O SEU ENQUADRAMENTO NOS ODS



- 1 Mobilização, capacitação e educação para a sustentabilidade
- 2 Gestão Ambiental: Energia, Água e Resíduos
- 3 Mobilidade e Transportes
- 4 Espaços Públicos, Espaços Verdes e Equipamentos
- 5 Biodiversidade, Geodiversidade e Agricultura Sustentável
- 6 Informação e Participação Pública
- 7 Serviços de Proximidade
- 8 Desenvolvimento Sociocultural
- 9 Promoção da Economia Local
- 10 Visão do Desenvolvimento





INDICADOR 1 | MOBILIZAÇÃO, CAPACITAÇÃO E  
EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE



# INDICADOR 1 | MOBILIZAÇÃO, CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

**OBJETIVO:** Incentivar a promoção de ações de capacitação e educação para a sustentabilidade dirigidas a diversos públicos-alvo (...). Reconhecer e premiar boas práticas dirigidas ao público-escolar, funcionários e famílias.

## Formulário do Indicador

### Indicador 1

PP

#### Mobilização, capacitação e educação para a sustentabilidade

##### A – Ações de sensibilização e (in)formação dirigidas aos trabalhadores da Junta

##### A1 – Os trabalhadores da Junta de Freguesia responderam ao Eco-Funcionários?

Sim  Não

BI – N.º de trabalhadores – 20

A1.1 – N.º de respostas ao inquérito Eco-Funcionários: 20

3

10

1

A1.2 – % de respostas ao inquérito: 100 %

50 %

A1.3 – Resultados obtidos no inquérito: 85% - Média

2

45% - Média

0,5

Síntese da  
Pontuação do  
indicador:

TOTAL: 10 + 5  
(Eco-Famílias)

A – 6,5 pts

B – 1,5 pts + 5

C – 2,0 pts

PP – pré-preenchido

## A2 – Identifique a ação de sensibilização e/ou (in)formação no âmbito da sustentabilidade dirigida aos trabalhadores que considera mais importante:

### A2.2 – Iniciativa da Junta de Freguesia?

Sim  Não

sim

0,25

Não

0,20

Se não, indique quem promove:

### A2.3 – Número de pessoas abrangidas:

15

0,25

10

0,25

### A2.4 – Breve descrição do que foi realizado:

Âmbito; Nº Horas; Descrição

Aplicação de fitossanitários

### A2.5 – Objetivos:

Indicar objetivos e metas relevantes

0,25

Formar funcionários

0,1

### A2.6 – Resultados/avaliação:

Resultado de Inquéritos / Evidências de Alteração de hábitos

0,25

Correu bem; Foi produtiva; Teve muita participação;

0

### A2.7 – Evidências da iniciativa

#### A2.7.1 – Anexe evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):

0,25

0

#### A2.7.2 – Links para evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):

### A2.8 – Observações sobre a ação:

Colocar Informação que considerem relevante para a avaliação das ações

## Notas e Recomendações:



- ✓ Ações no âmbito da sustentabilidade
- ✓ Explicitar objetivos; relevância; carga horária; resultados; avaliação;
- ✗ Ações sem enquadramento no indicador (informática; atendimento; )
- ✗ Respostas incompletas/ telegráficas ou que não respondem ao solicitado;
- ✗ Ausência de evidências;

Outros  
exemplos de  
ações  
consideradas  
em 1A2

## Exemplos de ações de formação consideradas

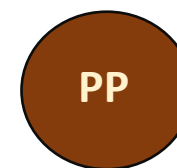
- **Formação Eco-Funcionários – Práticas mais sustentáveis;**
- **Gestão de Espaços Públicos sem Herbicidas;**
- **Autarquias Livres de Invasoras;**
- **Espaços Verdes / Biodiversidade/ Floresta**
- **Resíduos / Energia / Alterações Climáticas**

# INDICADOR 1 | MOBILIZAÇÃO, CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE

**OBJETIVO:** Incentivar a promoção de ações de capacitação e educação para a sustentabilidade dirigidas a diversos públicos-alvo (...). Reconhecer e premiar boas práticas dirigidas ao público-escolar, funcionários e famílias.

## Formulário do Indicador (continuação)

### B – Ações de sensibilização e (in)formação dirigidas à população em geral



#### B1 – A Junta de Freguesia aderiu ao Concurso Eco-Famílias XXI?

Sim  Não

1

1

B1.1 – N.º de famílias que respondem ao inquérito Eco-Famílias XXI: 80

12

B1.2 – % famílias:

> 2 %

2,5

< 1 %

0,5

B1.3 – Resultados obtidos no inquérito:

65 %

1.5

45 %

1

B1.4 – Observações sobre o concurso:

PP – pré-preenchido



**B2 – Identifique a ação de sensibilização e/ou (in)formação no âmbito da sustentabilidade que considera mais importante dirigida à população:**

**B2.1 – Nome da ação:**

**B2.2 – Iniciativa da Junta de Freguesia?**

Sim  Não

sim

0,25

Não

0,20

Se não, indique quem promove:

**B2.3 – Número de pessoas abrangidas:**

150

0,25

30

0,25

0,1

**B2.4 – Breve descrição do que foi realizado**

Descrição completa

0,25

Comemoração dia da árvore

**B2.5 – Objetivos:**

Indicar objetivos e metas relevantes;

0,25

Sensibilizar a população

0,1

**B2.6 – Resultados/avaliação:**

Resultado de Inquéritos / Avaliação da alteração de hábitos

0,25

Correu bem; Foi produtiva;  
Teve muita participação;

0

**B2.7 – Evidências da iniciativa**

**B2.7.1 – Anexe evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

<https://ecofreguesias21.abae.pt/wp-content/uploads/2020/05/testes.txt>

0,25

0

**B2.7.2 – Links para evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

<https://www.facebook.com/freguesiassalvador/photos/pcb.1628627180649177/1628627120649183>

**B2.8 – Observações sobre a ação:**

## Notas e Recomendações:



**Ações no âmbito da sustentabilidade**



**Descrever as ações de forma completa**



**Respostas incompletas/ telegráficas ou que não respondem ao solicitado;**



**Ausência de evidências;**

**Outros  
exemplos de  
ações  
consideradas  
em B2**

### Exemplos de ações consideradas

- Ações com a comunidade sobre temas de sustentabilidade: Fauna / Flora / Floresta / Biodiversidade; Resíduos / Energia / Espaços Verdes / Água**

## C – Eco-Escolas na Freguesia

### C1 – N.º total de estabelecimentos de ensino na freguesia:

Em 2018/2019: 10  
Em 2019/2020: 10  
Em 2020/2021: 10

### C2 – N.º de escolas inscritas no Programa Eco-Escolas:

Em 2018/2019:	PP	10	4
Em 2019/2020:	PP	10	4
Em 2020/2021:		8	2

### C3 – Taxas de implementação do Programa Eco-Escolas na Freguesia:

Em 2018/2019:	PP	100%	40%	
Em 2019/2020:	PP	100%	40%	0,25
Em 2020/2021:		80%	20%	

### C4 – N.º de escolas galardoadas no Programa Eco-Escolas:

Em 2018/2019:	PP	8	1
Em 2019/2020:	PP	8	1
Em 2020/2021:			

### C5 – Taxas de concretização do Programa Eco-Escolas na Freguesia:

Em 2018/2019:	PP	80%	25%	
Em 2019/2020:	PP	80%	25%	0,25
Em 2020/2021:				

### C6 – A Junta de Freguesia apoiou as suas escolas na implementação do Programa Eco-Escolas em 2018/2019 e/ou 2019/2020 e/ou 2020/2021?

Sim  Não

#### C6.1 – Explícite duas formas de apoio:

ee

2 formas  
de apoio

0,5

0,25

1 forma  
de apoio

#### C6.2 – Observações:

## PP – pré-preenchido

Indicar todas as escolas  
(públicas e privadas) e  
graus de ensino (J.I - Universidade)

Informação pré –preenchida com base na  
informação registada na plataforma Eco-  
Escolas .

**Pontua o melhor dos últimos 2/3 anos**

Para o ano letivo 2020/2021 serão  
consideradas todas as inscrições efetuadas  
até ao final de fevereiro.

Participação nos Conselhos Eco-Escolas;  
Promover / Participação nas atividades;  
Materiais de Apoio;  
Implementação de projetos  
Geração Depositário - Geminação

INDICADOR 2 | GESTÃO AMBIENTAL: ENERGIA,  
ÁGUA E RESÍDUOS



## INDICADOR 2 | GESTÃO AMBIENTAL: ENERGIA, ÁGUA E RESÍDUOS

**OBJETIVO:** Motivar para a adoção de padrões de consumo mais sustentáveis, incentivando boas práticas de gestão ambiental nos serviços da Junta e no território da Freguesia.

### Formulário do Indicador

#### Indicador 2

##### Gestão Ambiental: Energia, Água e Resíduos

##### A – Consumos de energia no(s) edifício(s) sede da Junta de Freguesia

##### A1 – Consumos de eletricidade no edifício da sede da Junta de Freguesia

Nota: caso a freguesia possua mais do que um edifício-sede, deve indicar o consumo de energia do edifício principal ou do que é utilizado por mais trabalhadores

A1.1.1 – Em 2019 (meses de janeiro e fevereiro) (€): **350€** **1,5** **350€** **0 / 1**

A1.1.2 – Em 2020 (meses de janeiro e fevereiro) (€): **325€** **375€**

A1.2.1 – Anexar 2 faturas do ano 2019 (meses de janeiro e fevereiro):

A1.2.2 – Anexar 2 faturas do ano 2020 (meses de janeiro e fevereiro):

A1.3 – Justifique as diferenças de consumo de 2019 para 2020: **Ano muito frio; + horas de trabalho...**

#### Síntese da Pontuação do indicador:

**TOTAL: 15**

**A – 3,0 pts**

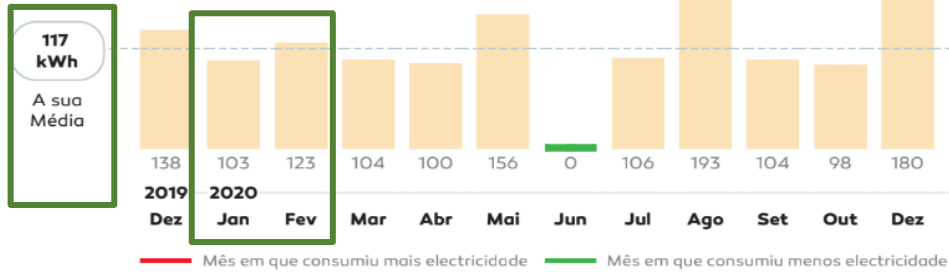
**B – 3,0 pts**

**C – 9,0 pts**

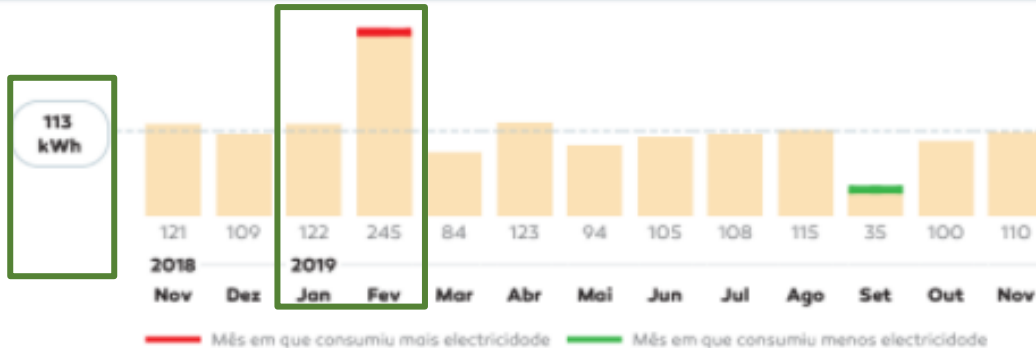


# Anexo- fatura

## O SEU CONSUMO MÉDIO DE ELETRICIDADE É DE 117 kWh / MÊS

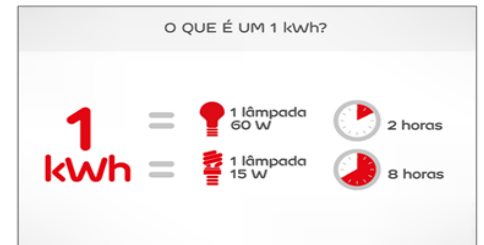
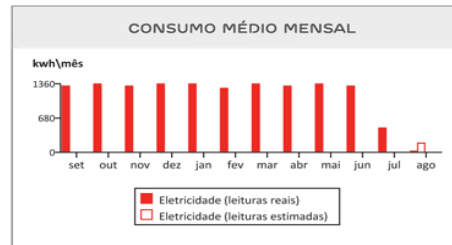


## O SEU CONSUMO MÉDIO DE ELETRICIDADE É DE 113 kWh / MÊS



SERVIÇO - Funciona		FATURA Nº 10064137566		DE: 15 de agosto 2016		VALOR: 18,33 €	
Descrição	Quantidade	x	Preço	=	Valor	Desconto	Total s/IVA
Funciona 31 ago	1		14,90 €		14,90 €		14,90 €
							IVA 23 %
						<b>TOTAL</b>	<b>14,90 €</b> sem IVA
TAXAS E IMPOSTOS							
Descrição	Quantidade	x	Preço	=	Total		
IVA (14,90 €)	14,90 €		23%		3,43 €		
						<b>TOTAL</b>	<b>3,43 €</b>

## O MEU DESEMPENHO ENERGÉTICO



TYPED: 0400034271  
 PROCESSADO POR COMPUTADOR - CONSERVE ESTE DOCUMENTO - VALIDO COMO RECIBO JUS DO CONSUMIDOR  
 EDP Comercial - Centralização de Energia, S.A. SEDE SOCIAL: Avenida 24 de Julho, n.º 12 1249-300 LISBOA  
 Reg. no CEC de Lisboa nº 3447 - NIPC 505304949 CAPITAL SOCIAL: € 20.824.699

edp 3 de 3

## DEVO PAGAR ATÉ 12 SETEMBRO 2016

Período de faturação: 16 julho 2016 a 15 agosto 2016



ENTIDADE: 20174  
 REFERÊNCIA: 002 340 995  
 MONTANTE: 71,47 €  
 Data limite de pagamento: 12-09-2016



1200023409951139000714716091239

00000002340  
 9953120960  
 521  
 000071471 14

RESERVADO A MARCAÇÃO ÓTICA, NÃO DOBRAR, NÃO ESCRIVER, NÃO CARIMBAR, NÃO AGRAFAR

000000023409953120960 521 000071471 14

14092016

## Notas e Recomendações:



Anexar as faturas de 2 meses e 2 anos



Justificar os valores



Não justificar aumentos ou diminuições

Outros  
exemplos de  
ações  
consideradas  
em 2A

### Exemplos de ações consideradas

- Substituição de janelas;
- Levantamento de equipamentos mais consumidores e sua substituição;
- Painéis solares;
- Painéis informativos nos edifícios e equipamentos da Junta sobre consumo e eficiência.

### A1.3 – Justifique as diferenças de consumo de 2019 para 2020:

#### A2 – Refira a principal medida implementada para poupar energia na Freguesia em 2019 ou 2020.

Substituição de 38 luminárias incandescentes por LED permitindo uma poupança de 20€/mês

1,5

Substituição de lâmpadas por led em todo o edifício da junta

1

#### B – Consumo de água na área da Freguesia

##### B1 – Realizou campanhas de sensibilização para a redução de consumo de água?

Sim  Não

Anexe evidências:

Links para evidências: **Com Evidências**

1

Sem evidências

0

##### B2 – Tomou medidas concretas para a redução do consumo de água nos edifícios (sede ou outros) da freguesia?

Sim  Não

Implementação de redutores de Caudal em 10 torneiras reduzindo o caudal de 8L/m para 2L/m

1

Troca de torneiras velhas que pingavam

0,5

##### B3 – Existiram medidas concretas para a redução do consumo de água no território da freguesia?

Introdução de rega gota a gota e relógios temporizadores (nº) em todos os espaços verdes

1

Fechamos torneiras das fontes públicas no verão

0,5

## Notas e Recomendações:



Descrever claramente se possível quantificando as medidas de intervenção para redução de consumos – quanto reduziu? água e gestão ativa de recursos;



Ações sem impacte nos consumos

Outros  
exemplos de  
ações  
consideradas  
em 2B

### Exemplos de ações consideradas

- Reutilização de águas (da chuva ou de ETAR);
- Impermeabilização de lagos;
- Detecção de perdas;
- Torneiras com temporizador em edifícios públicos;
- Introdução de espécies vegetais nos espaços públicos, menos consumidoras de água;
- Adequação dos horários de rega.

## C – Resíduos Produzidos e Recolhidos Seletivamente na Freguesia

C1 – N.º total de recipientes nas salas da(s) sede(s) da Junta de Freguesia:

Azuis: 3

Amarelos: 3

Indiferenciados: 3



3

3

6



Máximo = 1 ponto; Se nº de azuis+amarelos ≥ a nº indiferenciados = 1 pontos; se ≥ a 3/4 dos indiferenciados= 0,5 ponto; se não = 0,0

C1.1 – Anexe a(s) fotografia(s) que evidencia(m) o recipiente indiferenciado e azul/amarelo:

C2 – A(s) sede(s) da Junta de Freguesia é/são ponto(s) de recolha de resíduos recicláveis da comunidade?

Sim  Não



De que tipo de resíduos? Tinteiros / REEE / Roupas / Óleos

C.3 – N.º de contentores na Freguesia:

Azuis: 10

Amarelos: 10

Verdes: 10

Roupa:

Óleos:

REEE: 2

Pilhas: 22

Outros, quais? teste: 3

Se 7 ou mais tipos de resíduos recolhidos

Se 4 tipos de resíduos recolhidos



C3.1 – N.º de contentores na Freguesia azuis, amarelos e verdes: 30



C4 – N.º ponderado de ecopontos de embalagens/hab.):

C5 – N.º de papelarias na Freguesia: 30

Pontuação atribuída em função da mediana do nº de papelarias / 1 000 hab.

C6 – N.º ponderado de papelarias (n.º de papelarias/hab.):

C7 – A Junta de Freguesia colabora na recolha e encaminhamento de objetos volumosos?

Sim  Não

Para onde encaminha?

Entidade gestora de REEE / Lojas Sociais / Oficina de reparações

0,5

Aterro

0,3

C8 – Refira a principal medida que tomou para reduzir os resíduos na Freguesia. Justifique.

Distribuição de sacos para reciclagem de embalagens e orgânicos a todos os feirantes da feira mensal.  
Permitiu o aumento de 30% do volume de recolha seletiva e encaminhar mensalmente 550 kg de resíduos para compostagem.

1,5

Distribuição de sacos reutilizáveis aos residentes da freguesia para levarem às compras

0,5



**Descrever claramente se possível quantificando as medidas de intervenção e os resultados**



**Ações sem impacte demonstrado na alteração de produção de resíduos ou nos comportamentos**

## **Outros exemplos:**

- **Promover campanhas para redução do desperdício alimentar;**
- **Campanhas de recolha de roupas / Lojas Sociais;**
- **Promover mercados de trocas de roupa, brinquedos / oficinas reparação;**
- **Campanha de sensibilização e aumento do nº de eco-pontos.**

# INDICADOR 3 | MOBILIDADE E TRANSPORTES



## INDICADOR 3 | MOBILIDADE E TRANSPORTES

**OBJETIVO:** Promover condições de acessibilidade e mobilidade mais equilibrada, inclusiva e sustentável indo ao encontro das necessidades da população.

### Formulário do Indicador

#### Indicador 3

#### Mobilidade e Transportes

#### A – Transportes públicos

##### A1 – Quais os transportes públicos que servem a Freguesia?

- Autocarro
- Metro
- Comboio
- Táxi/Praça de Táxis
- Outro, qual?

Se 2 ou mais meios

0,5

##### A2 – Refira se a Freguesia possui transporte público regular de ligação à sede de concelho:

- Sim  Não

Se sim e cumpre regras do R.J. do Serviço Público

0,75

##### A2.1 – Indique a frequência da ligação Freguesia – Sede de Concelho:

Síntese da  
Pontuação do  
indicador:

TOTAL: 7,5

A – 1,5 pts

B – 3,0 pts

C – 3,0 pts

## B – Mobilidade inclusiva

**B1 – Descreva 2 medidas para melhorar a acessibilidade aos serviços, equipamentos e espaços públicos da freguesia por pessoas com mobilidade condicionada em 2018, 2019 e/ou 2020:**

### Medida 1

B1.1 – Descreva a medida:

B1.2 – Evidências da iniciativa

B1.2.1 – Anexe evidências da

B1.2.2 – Links para evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):

B1.3 – Outras observações:

Rebaixamento de passeio em 25  
passadeiras da freguesia junto aos  
equip. públicos da freguesia +  
**EVIDÊNCIA**

1,5

Sem evidências e  
corretamente descrita

0,5

### Medida 2

B1.1 – Descreva a medida:

B1.2 – Evidências da iniciativa

B1.2.1 – Anexe evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):

B1.2.2 – Links para evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):

B1.3 – Outras observações:

Demarcação de 3 estacionamentos  
para MC junto aos edifícios públicos  
da Freguesia + **EVIDÊNCIA**

1,5

Estacionamentos para  
mobilidade condicionada  
S/ EVIDÊNCIA

0,5



## Notas e Recomendações:



Descrever clara e detalhadamente as intervenções se possível quantificando os resultados



Anexar Evidências Antes/Depois



Não apresentar evidências

Outros  
exemplos de  
ações  
consideradas  
em 3B

## Outros exemplos de ações consideradas

- Rampas de acesso a equipamentos e edifícios;
- Requalificação de instalações;
- Criação de percursos acessíveis/tátil;
- Carreira de bairro
- Serviço porta-a-porta adaptado;
- Remoção de barreiras arquitetónicas (sinalética, candeeiros, pilaretes, etc)

## C – Mobilidade sustentável

**C1 – Identifique uma ação de sensibilização e/ou educação para a mobilidade sustentável na Freguesia realizados em 2018, 2019 e/ou 2020:**

<b>C1.1 – Nome da ação:</b>	Vamos de Bicla?	Vamos de Bicla?
<b>C1.2 – Iniciativa da Junta de Freguesia?</b>		
<input type="radio"/> Sim <input checked="" type="radio"/> Não	sim	Não
Se não, indique quem promove:		
<b>C1.3 – Público-alvo e número de pessoas abrangidas:</b>		
<b>C1.4 – Breve descrição do que foi realizado, indicando os objetivos:</b>		

Desafio lançado a toda a população da freguesia com uma participação de cerca de 150 pessoas .

0,25

Toda a população da freguesia

0,10

Atribuição de voucher de 5€ a quem se deslocasse ao Mercado Municipal de bicicleta, com o objetivo de promover a sua utilização como meio de transporte preferencial para deslocações dentro da freguesia e diminuir o nº de estacionamento em segunda fila na Av. do Comércio.

0,25

Atribuição de vale de compras de 5€ a quem viesse de bicicleta ao mercado

0,10

A participação foi variável contando em média com 15 pessoas/dia;

C1.5 – Parcerias:

Clube de BTT - Rodas Furadas

0,25

Não

0

C1.6 – Resultados/avaliação:

C1.7 – Evidências da iniciativa

C1.7.1 – Anexe evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):

C1.7.2 – Links para evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):

C1.8 – Outras observações:

.

A iniciativa decorreu durante um mês tendo sido atribuídos 250 vales de compras. Foi realizado um inquérito aos participantes tendo 95% avaliado como muito boa a iniciativa e 75% dos comerciantes avaliaram como boa.

Verifica-se um aumento do nº de pessoas a deslocarem-se em bicicleta ao mercado municipal tendo sido colocado um bicicletário à porta do mercado.

0,25

A iniciativa teve uma boa adesão e muitas pessoas gostaram da iniciativa

0

Cartazes / fotos / inquéritos / publicações redes sociais

## Notas e Recomendações:



Monitorizar e documentar as ações realizadas



Privilegiar as parcerias com as associações/grupos locais



Envolvimento de múltiplos atores (escolas; comércio; cidadãos)



Não efetuar avaliação das iniciativas.

Outros  
exemplos de  
ações  
consideradas  
em 3C1

## Outros exemplos de ações consideradas

- Fim de Semana Sem Carros;
- Escola de Rodinhas;
- PeddyBUS;
- Promoção de Caminhadas
- Incentivo à Pedonalidade
- Feira da Mobilidade

**C2 – Identifique uma ação de gestão da promoção da mobilidade sustentável na Freguesia realizados em 2018, 2019 e/ou 2020:**

<b>C2.1 – Nome da ação:</b>	Zona 30 – Bairro Novo	Zona 30 – Bairro Novo
<b>C2.2 – Iniciativa da Junta de Freguesia?</b>	0,25	0,20
<input type="radio"/> Sim <input checked="" type="radio"/> Não	sim	Não
Se não, indique quem promove:		
<b>C2.3 – Público-alvo e número de pessoas abrangidas:</b>		
<b>C2.4 – Breve descrição do que foi realizado, indicando os objetivos:</b>		

População residente no bairro novo – (650 pessoas) e alunos da Escola EB 2/3 do Outeiro (120 alunos)

0,25

Toda a população da freguesia

0,10

Demarcação de uma zona de circulação de 30km/h recorrendo a sinalização e lombas com o objetivo de minimizar o nº de acidentes/atropelamentos, dissuadir o tráfego de atravessamento, reduzir velocidade de circulação e melhorar a qualidade do ar no bairro.

0,25

Criação de uma zona 30 para diminuir a velocidade de circulação no bairro.

0,10

**C2 – Identifique uma ação de gestão da promoção da mobilidade sustentável na Freguesia realizados em 2018, 2019 e/ou 2020:**

**C2.5 – Parcerias:**

**Associação de Moradores Bairro Novo**

**0,25**

Não

**0**

**C2.6 – Resultados/avaliação:**

**C2.7 – Evidências da iniciativa**

**C2.7.1 – Anexe evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

**C2.7.2 – Links para evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

**C2.8 – Outras observações:**

**Desde a implementação da Zona 30 ainda não ocorreram atropelamentos/ incidentes;  
Foi elaborado um inquérito á população tendo 65% das pessoas percecionado uma diminuição significativa do trafego automóvel e do ruído;  
Aumentou o nº de crianças que se deslocam a pé para a escola.**

**0,25**

Registou-se uma diminuição global do nº de veículos que utilizavam o bairro para atravessar para outras áreas da freguesia

**0,1**

**Cartazes / fotos / inquéritos / publicações redes sociais**

## Notas e Recomendações:



Considerar ações dos **últimos 3 anos** (2018-2020)



Incluir medidas se possível relacionadas com modos suaves;



Medidas que incentivem a utilização do automóvel. Ex: mais parques sem ligação aos transportes públicos

Outros  
exemplos de  
ações  
consideradas  
em 3C2

## Outros exemplos de ações consideradas

- Criação / requalificação de ciclovias
- Requalificação dos espaços pedonais
- Rede partilhada de bicicletas
- Criação de estacionamentos dissuasores / periféricos
- Criação de postos de carregamento para veículos elétricos por iniciativa da autarquia

INDICADOR 4 | ESPAÇOS PÚBLICOS, ESPAÇOS  
VERDES E EQUIPAMENTOS





# INDICADOR 4 | ESPAÇOS PÚBLICOS, ESPAÇOS VERDES E EQUIPAMENTOS

**OBJETIVO:** Zelar pela qualidade e manutenção dos espaços públicos adotando práticas mais sustentáveis.

## Formulário do Indicador

### Indicador 4

#### Espaços Públicos, Espaços Verdes e Equipamentos

#### A – Espaços Públicos e Espaços Verdes

#### A1 – Gestão dos Espaços Públicos

#### A1.1 – Como controla/previne as ervas espontâneas nas vias de comunicação?

#### A1.1.1 – Espécies arbustivas e arbóreas autóctones:

sempre  às vezes  nunca

#### A1.1.2 – Via mecânico:

sempre  às vezes  nunca

#### A1.1.3 – Via manual/motomanual:

sempre  às vezes  nunca

0,5  
pontos

**Evidências obrigatórias**

Síntese da Pontuação do indicador:

**TOTAL: 10 +2**

**4A – 5,5 pts + 1,5 bônus**

**4B – 2,5 pts + 0,5 bônus**

**4C – 2,0 pts**

**A1.1.4 – Herbicidas sintéticos:**

- sempre  às vezes  nunca

0,5  
bónus

**Evidências obrigatórias**

**A1.1.5 – Outro:**

- sempre  às vezes  nunca

**A1.2 – Como controla/previne as ervas espontâneas nos passeios?**

**A1.2.1 – Canteiros:**

- sempre  às vezes  nunca

0,5  
pontos

**A1.2.2 – Via manual/motomanual:**

- sempre  às vezes  nunca

**A1.2.3 – Herbicidas biológicos:**

- sempre  às vezes  nunca

**A1.2.4 – Herbicidas sintéticos:**

- sempre  às vezes  nunca

0,5  
bónus

**A1.2.5 – Outro:**

- sempre  às vezes  nunca

Qual? es

**A1.2.6 – Evidências de canteiros, herbicida biológico ou via manual/motomanual:**

<https://ecofreguesias21.abae.pt/wp-content/uploads/2020/06/testes.txt>

## A2 – Gestão dos Espaços Verdes e Cemitérios

### A2.1 – Como controla/previne as ervas espontâneas na gestão dos espaços verdes e cemitérios?

#### A2.1.1 – Plantação/sementeira densa de autóctones:

sempre  às vezes  nunca

#### A2.1.2 – Casca de pinheiro ou outro material vegetal:

sempre  às vezes  nunca

#### A2.1.3 – Canteiros:

sempre  às vezes  nunca

#### A2.1.4 -Via manual/motomanual:

sempre  às vezes  nunca

#### A2.1.5 – Pedras ou outro material inerte:

sempre  às vezes  nunca

#### A2.1.6 – Herbicidas biológicos:

sempre  às vezes  nunca

#### A2.1.7 – Herbicidas sintéticos:

sempre  às vezes  nunca

#### A2.1.8 – Outro:

sempre  às vezes  nunca

Qual?

0,5  
pontos

Evidências obrigatórias

0,5  
bónus

Evidências obrigatórias

## A3 – Plano de Redução de Utilização de Herbicidas

A3.1 – Implementou ou está a implementar um plano de redução da utilização de herbicidas sintéticos?

Sim  Não

A3.2 – Descreva o plano, indicando o que está a ser implementado e desde quando:



Onde  
Quando  
Como

A freguesia aderiu este ano à Campanha "autarquias sem glifosato/herbicidas" e tem optado, desde 2018, por controlar as ervas espontâneas em pontos críticos da freguesia, em particular nas bermas e taludes das vias principais da freguesia, e no parque verde da vila.  
Até 2020, a freguesia recorreu à monda manual no parque da vila e à monda mecânica nas bermas das vias principais da freguesia, mas prevê já em 2021 que estes procedimentos sejam aplicados a todas as estradas e áreas ajardinadas da freguesia.  
A curto prazo, a freguesia prevê a utilização da monda térmica nos passeios e calçadas, estendendo a sua aplicação a todo o território da freguesia.  
Neste momento, é prioridade do executivo limitar ao máximo a necessidade de controlo de ervas, dando preferência à plantação de espécies autóctones (ex: carvalhos, medronheiros, castanheiros ou sobreiros, entre outros) ao longo das estradas e caminhos da freguesia.

2,5



Desde 2010, a freguesia tem vindo a evitar a utilização de herbicidas sintéticos em toda a freguesia, privilegiando o uso de roçadeiras.

0,5



Não se aplica, a freguesia não usa herbicidas.

0,0

## B – Higiene e Limpeza urbana

B1 – Existe monitorização e limpeza dos espaços públicos realizada pela Freguesia?

Sim  Não

B1.1 – Existe uma pessoa/entidade externa responsável pela monitorização dos espaços públicos da Freguesia (excluindo executivo da Junta de Freguesia)?

Sim  Não

B1.1.1 – Descreva como é efetuada essa monitorização:

0,5  
bónus

 A freguesia tem 5 “zeladores de bairro” que circulam diariamente pela freguesia e comunicam ao executivo da Junta as necessidades de intervenção (reparação de paragens de autocarro, papeleiras cheias, etc.). O executivo por sua vez efetua auditorias e relatórios aos locais a intervir.

 A freguesia tem dois voluntários que monitorizam ocasionalmente os espaços públicos.

0,2  
bónus

 O Presidente de Junta de Freguesia verifica semanalmente se os espaços públicos estão em condições.

0,0  
bónus

**B1.2 – A Junta de Freguesia possui piquete de limpeza/manutenção de espaços públicos (serviço que visa o reforço de ação de limpeza em zonas específicas)?**

Sim  Não

**B1.2.1 – Descreva como é efetuada essa monitorização:**

0,5



Todos os anos, os assistentes operacionais da Junta de Freguesia prestam um serviço de salubridade e higiene urbana pontual nos parques de lazer da freguesia, nomeadamente procedendo à limpeza de sarjetas que entupiram devido a uma intempérie; varredura pontual de locais onde se verifique acumulações de resíduos após um evento; reparação de bancos de jardim que foram vandalizados; abate de árvore em risco de queda; entre outros.



Existem zonas com maior movimentação de pessoas, que são intervencionadas com maior frequência (junto ao centro escolar, igreja, colégio)..

0,2



Todos os dias são limpas ruas e espaços verdes, de acordo mapa fornecido pelo Presidente.

0,0



B2 – Descreva quatro das ações de limpeza (lavagem de ruas, varredura de ruas, limpeza de linhas de água e sumidouros dejetos caninos, etc) realizadas pela Freguesia, indicando a frequência com que é realizada a limpeza e principais áreas prioritárias:

B2.1 – Evidências de pelo menos duas iniciativas

B2.1.1 – Anexe evidências das iniciativas (fotografias, cartazes, notícias, etc.):

<https://ecofreguesias21.abae.pt/wp-content/uploads/2020/05/testes.txt>

B2.1.2 – Links para evidências das iniciativas (fotografias, cartazes, notícias, etc.):



AÇÃO 1

Lavagem das ruas: É efetuada semanalmente (terça-feira) através de um camião cisterna que lava e aspira as bermas das ruas e do espaço da feira semanal.

0,5

0,5

AÇÃO 2

Varredura das ruas: A limpeza das vias e espaços públicos através de varredura com aspirador de todas as ruas da Freguesia é efetuada diariamente por 2 varredores afetos ao município e, sempre que necessário, os funcionários da Junta de Freguesia complementam este serviço, nomeadamente, na remoção de monstros, na remoção de resíduos de obras de construção civil depositados ilegalmente nas bermas da via pública.

AÇÃO 3

Limpeza de sarjetas e sumidouros: É efetuada diversas vezes ao longo do ano em todo o território da freguesia, com especial atenção antes de previsão de chuvas fortes e aquando a queda das folhas por ser fase crítica de obstrução.

0,5

AÇÃO 4

Deservagem de passeios: É efetuada pelo menos 1 vez por ano em todo o território da freguesia com recurso a meios mecânicos.

0,5



Lavagem da rua A

0,5

Lavagem da rua B

0,0

Varredura da rua A

0,5

Varredura da rua B

0,0

## Notas e Recomendações:



- ✓ As descrições sobre monitorização deve fazer referencia à **forma como é realizada**.
- ✓ As descrições devem conter sempre informação sobre a **frequência e local da intervenção** (sempre que aplicável).
- ✓ Devem sempre ser **anexadas provas** da informação preenchida (links para notícias, recortes de imprensa, fotografias, etc.).



Fotografia – Varredura com aspirador

Exemplos  
de  
evidências

### Albufeira quer deixar de aplicar herbicidas químicos



recorre à monda térmica para controlar e limpar

Albufeira, município reconhecido como ECOXXI há mais de uma década, recorre à monda térmica para controlar e limpar as ervas espontâneas do município a 120°C para remover as ervas. José Carlos Rolo, Presidente de manutenção ambiental do município, garante-nos uma melhor prática com vista à maximização de sustentabilidade ambiental. O recurso à monda térmica passa e ser prática quer no município, quer nas suas freguesias. É ainda intenção do Município aderir em breve à Campanha "Autarquias Sem Glifosato" de associação ambientalista Quercus, comprometendo-se a abandonar o uso de quaisquer herbicidas à base de substância 'glifosato'.

Notícia – Plano de Racionalização do  
Uso de Herbicidas Sintéticos



## C – Intervenção em equipamentos, praças públicas e mobiliário urbano da Freguesia

Descreva 4 ações de intervenção (criação, renovação, reparação) no mobiliário urbano realizadas:

C1 – Descreva acção de intervenção (criação, renovação, reparação) no mobiliário urbano:

C1.1 – Evidências da iniciativa

C1.1.1 – Anexe evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):

<https://ecofreguesias21.abae.pt/wp-content/uploads/2020/06/testes.txt>

C1.1.2 – Links para evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):

Colocação dos novos ecopontos de apoio à feira semanal.

Preservação do património através da limpeza dos fontanários existentes no seu território.

Requalificação da praça A, com a substituição do pavimento.

Criação de um parque canino junto à escola A.

Substituição de luminárias na rua A

0,5

Substituição de luminárias na rua B

0,0

Reparação de paragem do autocarro na rua A

0,5

Reparação de paragem do autocarro na rua B

0,0

Ações de intervenção na praça A, praça B, parques infantis, campos de jogos, etc.

0,0



2,0

0,0

0,0

0,0

## Notas e Recomendações:



Devem sempre ser **anexadas provas** da informação preenchida (links para notícias, recortes de imprensa, fotografias, etc.).



Descrever diferentes ações (e não a mesma ação em diferentes locais).



**Fotografia - Substituição de luminárias**

**Exemplos  
de  
evidências**

### Requalificação da Praça José Queluz

Categoria: Urbanismo

Publicado em 24 abril 2020

Visitas: 635



A Câmara Municipal do Seixal, através do Gabinete de Participação de Corroios, tem vindo a realizar requalificações em diversas ruas, intervindo ao nível dos passeios, estacionamento, sinalização e mobiliário urbano na zona central de Corroios.

Na Praça José Queluz está a decorrer uma obra de requalificação do espaço público que contempla novos pavimentos, mobiliário urbano e iluminação.

**Na Praça José Queluz está a decorrer uma obra de requalificação do espaço público que contempla novos pavimentos, mobiliário urbano e iluminação.**

**Notícia – Requalificação de uma praça**

INDICADOR 5 | BIODIVERSIDADE, GEODIVERSIDADE  
E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



# INDICADOR 5 | BIODIVERSIDADE, GEODIVERSIDADE E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

**OBJETIVO:** Conhecer e valorizar a preservação da biodiversidade, o património natural e a agricultura familiar.

## Formulário do Indicador

### Indicador 5

#### Biodiversidade, Geodiversidade e Agricultura Sustentável

##### A – Espécies Invasoras e Nativas

0,25

**A1 – Identifique 4 espécies invasoras existentes na Freguesia:**

Consulte as fichas das principais espécies invasoras em Portugal em: <https://invasoras.pt/pt/especies-invasoras-portugal>

[Acacia cyclops](#), [Carpobrotus edulis](#), [Cortaderia selloana](#) e [Eucalyptus globulus](#)

**A1.1 – Localização das espécies (moradas / coordenadas GPS):** N 51 30.525 W 0 08.569

0,25

**A1.2 – Anexe fotografia de espécie(s) invasora(s) na Freguesia:**

<https://ecofreguesias21.abae.pt/wp-content/uploads>

**A2 – Identifique 4 espécies nativas existentes na Freguesia:** [Amieiro](#), [Azevinho](#), [Freixo](#) e [Loureiro](#).

**A2.1 – Localização das espécies (moradas / coordenadas GPS):** N 51 30.525 W 0 08.569

**A2.2 – Anexe fotografia de espécie(s) nativa(s) na Freguesia:**

<https://ecofreguesias21.abae.pt/wp-content/uploads>

**A3 – O território da freguesia encontra-se abrangido por área(s) classificada(s)?**

[Sim, parte da freguesia pertence à Rede Natural 2000.](#)

0,5

**Síntese da Pontuação do indicador:**

**TOTAL: 10 + 1,5**

**5A – 2 pts + 0,5 bónus**

**5B – 4,5 pts + 1,0 bónus**

**5C – 3,5 bónus**



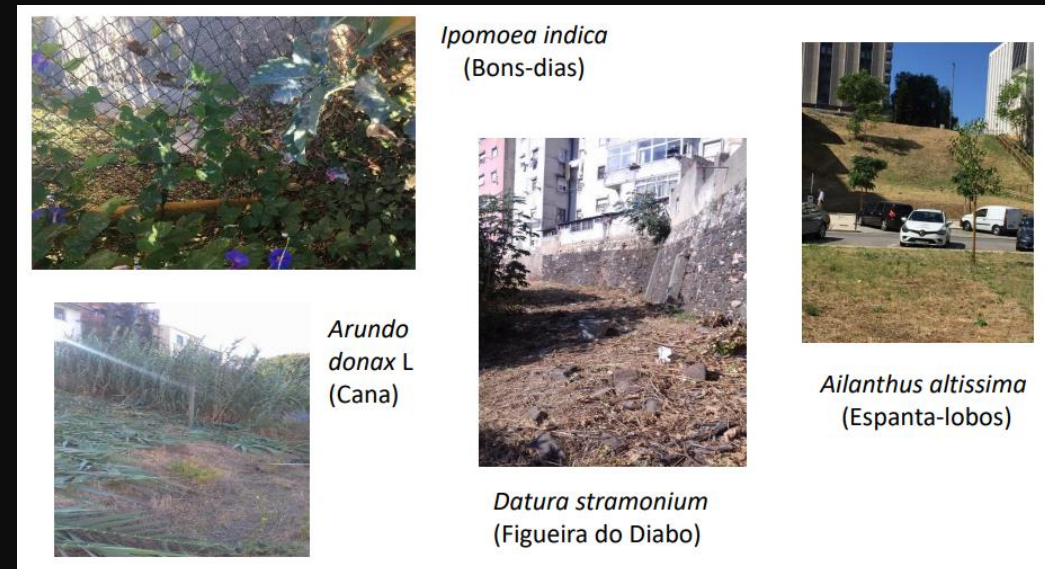
## Notas e Recomendações:



- ✓ Pretende-se que as espécies sejam identificadas com o **nome científico**
- ✓ **Só serão** pontuadas as espécies, com localização e evidência.



<https://invasoras.pt/pt/especies-invasoras-portugal>



Exemplos  
de  
evidências

Documento com fotografias de espécies invasoras  
na freguesia

## B – Promoção da Biodiversidade e Geodiversidade

**B1 – Descreva uma ação de educação/formação/divulgação que contribua para promover a preservação/aumento biodiversidade e geodiversidade em 2019 e/ou 2020:**

**B1.1 – Iniciativa da Junta de Freguesia?**

Sim  Não

Se não, indique quem promove:

Município

0,2

**B1.2 – Público-alvo e número de pessoas abrangidas:**

População idosa, 30

0,25

**B1.3 – Descrição, indicando os objetivos:**

0,25

A freguesia promove uma ação de plantação de 10 000 árvores para promover a recuperação de uma área ardida. Esta ação tem como objetivo reflorestar parte do território da freguesia, com espécies autóctones com o apoio da população local, municípios, associações locais e sociedade civil.

**B1.4 – Parcerias:**

Associação Local

0,25

**B1.5 – Resultados/avaliação:**

**B1.6 – Evidências da iniciativa**

Nesta ação, que decorreu em 2019, foram envolvidas 30 famílias residentes na freguesia, 3 representantes do município, 10 associações locais e mais de 30 voluntários. Foram plantadas mais de 30 espécies nativas em mais de 20 ha. Todas as árvores foram apadrinhadas.

**B1.6.1 – Anexe evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

**B1.6.2 – Links para evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

<https://ecofreguesias21.abae.pt/wp-content/uploads>

**B1.7 – Outras observações:**

0,25

0,25

## B2 – Promove a criação de viveiros na sua freguesia?

Sim  Não

B2.1 – Indique as 3 espécies em maior número nos viveiros:

Carvalhos-alvarinho (*Quercus robur*), Salgueiro-negro (*Salix atrocinerea*) e Amieiros (*Alnus glutinosa*)

B2.1.1 – Anexe evidências das 3 espécies mais frequentes:

<https://ecofreguesias21.abae.pt/wp-content/uploads>

B2.2 – Indique a proveniência das sementes:

- Obtidas em espaços com plantas autóctones próximos dos viveiros
- Compradas
- Outra, qual?

0,15  
bónus

B2.3 – Como é obtido o substrato utilizado nos viveiros:

- Compostagem
- Compra
- Outra, qual?

0,25  
bónus

0,5  
bónus



**B3 – Descreva outra ação de gestão da conservação da natureza no âmbito da biodiversidade e geodiversidade:**

**B3.1 – Âmbito da ação:**

- Gestão Florestal
- Controlo e erradicação de plantas invasoras
- Criação de bancos de sementes
- Limpeza e manutenção regular das linhas de água
- Outro, qual? :

**B3.2 – Nome da ação:** Irradicação de invasoras na freguesia

0,25

**B3.3 – Iniciativa da Junta de Freguesia?**

Sim  Não

0,25

Se não, indique quem promove:

**B3.4 – Público-alvo e número de pessoas abrangidas:** População escolar e suas famílias, 100

0,25

**B3.5 – Descrição, indicando os objetivos:**

A ação destina-se aos funcionários e famílias da freguesia e tem como objetivo promover a erradicação de invasoras em todo o território da freguesia, com o apoio de parceiros locais, através de uma palestra seguida de trabalho de campo com a duração de 2h. A ação consiste na identificação de cortaderias através de uma app mobile.

0,25

**B3.6 – Parcerias:**

0,25

Município, Associação de Pais

**B3.7 – Resultados/avaliação:**

Foram envolvidas 90 pessoas, entre técnicos de municípios e famílias residentes na freguesia. Durante a ação foram identificadas 30 cortaderias.

**B3.8 – Evidências da iniciativa**

Registo de participantes, cartaz e fotografias da ação

0,25

0,25

**B3.8.1 – Anexe evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

<https://ecofreguesias21.abae.pt/wp-content/uploads>

**B3.8.2 – Links para evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

**B3.9 – Outras observações:** A pretende-se replicar futuramente a ação, procurando abranger mais famílias residentes na freguesia. Está prevista uma sessão para o início de 2022.

## Notas e Recomendações:



Só **serão** pontuadas as ações com evidências anexadas.



Os resultados da ação **foram muito bons**, porque se inscreveram muitos participantes.

Exemplos de evidências



Cartaz da ação de identificação de cortaderias

## C – Agricultura Sustentável

**C1 – Na Freguesia existem hortas comunitárias ou outros modelos de produção alimentar (agro-floresta ; espaços verdes multifuncionais)?**

Sim  Não

0,25

**C1.1 – Os espaços são da iniciativa de:**

Junta de Freguesia  Município  Outro

0,5

Outro, qual?

**C1.1.1 – Indique o área ocupada por esses espaços:**

20 ha

0,75

**C1.1.2 – Indique o n.º de famílias abrangidas:**

20

**C1.1.3 – Indique o tipo de produção e culturas:**

Produção biológica, cebolo, beringela, alho-  
porro, alface, pepino, cenoura, feijão

**C1.1.4 – Anexe evidências:**

<https://ecofreguesias21.abae.pt/wp-content/uploads/>

**C1.2 – Apoios da Freguesia aos produtores no sentido de incentivar e garantir o modo de produção biológico:**

**C1.2.1 – Anexe evidências do apoio:** <https://ecofreguesias21.abae.pt/wp-content/uploads/>

0,5

**C1.3 – Outras informações sobre os espaços:**

É assegurada a diversidade das culturas, a seleção de culturas adaptadas às condições da região e a rotação de culturas.

**C2 – Existem na freguesia outras explorações agrícolas em modo de produção biológico?**

Sim  Não

**C2.1 – Anexe evidências da sua existência (nome, área e localização das explorações agrícolas):**

Horta numa Eco-Escola (1297 m<sup>2</sup>, Coordenadas GPS XXXX)

0,5

### C3 – Promove a compostagem na sua freguesia?

Sim  Não

C3.1 – Descreva de que forma promove a realização de compostagem (ex: através de um centro de compostagem, compostagem das ervas de deservagem, oferta de compostores, sessões formativas, entre outras):

0,75



Ação “Freguesia a Compostar” – consiste na formação em compostagem, oferta de um compostor doméstico e o apoio continuado da Junta de freguesia às famílias que, através de inscrição, manifestem o interesse em reduzir os seus resíduos domésticos, produzindo fertilizante que virá a ser utilizado no seu logradouro, quintal ou jardim.

Com esta ação, que decorreu em março de 2019, pretende-se proporcionar aos residentes na freguesia formas de reciclar estes resíduos nas suas habitações, com vantagens económicas e ambientais.



Sessão formativa de 4 horas

0,5



Ações de intervenção na praça A, praça B, parques infantis, campos de jogos, etc.

0,0

C3.2 – Anexe evidências da realização de compostagem:

C3.2.1 – Links para evidências da realização de compostagem:

<https://ecofreguesias21.abae.pt/wp-content/uploads/>

0,25

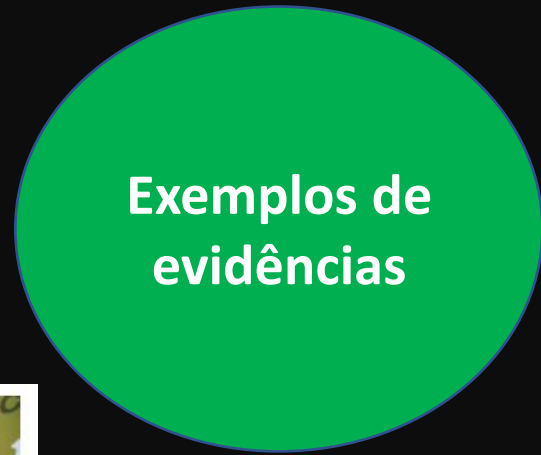
## Notas e Recomendações:



A freguesia deve optar por descrever ações **da sua iniciativa**



Na descrição, deve contemplar sempre informações sobre **o ano em que decorreu a ação, o público-alvo e número de pessoas abrangidas e os objetivos da ação.**



Exemplos de evidências



Nos passados dias 16 e 17 de junho, a Sala Polivalente da Junta de Freguesia recebeu as primeiras ações de formação para o projeto "Lisboa a Compostar".

Um projeto que visa a oferta de um compostor doméstico, formação em compostagem e o apoio continuado da Câmara Municipal de Lisboa aos municípios que, através de inscrição, manifestem o interesse em reduzir os seus resíduos domésticos, produzindo fertilizante que virá a ser utilizado no seu logradouro, quintal ou jardim.

**Notícia sobre a ação "Freguesia a Compostar"**

# INDICADOR 6 | INFORMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO PÚBLICA



# INDICADOR 6 | INFORMAÇÃO E PARTICIPAÇÃO PÚBLICA

**OBJETIVO:** Promover a comunicação entre a Junta de Freguesia, residentes e público em geral, no sentido de dar a conhecer o trabalho desenvolvido, incentivando à participação ativa de todos nas iniciativas que promove.

## Formulário do Indicador

### Indicador 6

#### Informação e Participação Pública

##### A – Informação disponibilizada pela Junta de Freguesia

##### A1 – Indique, para cada um dos temas, se se encontra disponível online (e respetivo link)

A1.1 – Editais/comunicados

Indique o n.º de editais/comunicados: 10

Link:

<https://ecofreguesias21.abae.pt/santa-marta-de-portuzelo/>

<https://ecofreguesias21.abae.pt/santa-marta-de-portuzelo/>

A1.2 – Agenda da Freguesia (atualizada)

Link:

<https://ecofreguesias21.abae.pt/santa-marta-de-portuzelo/>

A1.3 – Ofertas de emprego

Link:

<https://ecofreguesias21.abae.pt/santa-marta-de-portuzelo/>

### Síntese da Pontuação do indicador:

**TOTAL: 7,5**

**6A – 2,0 pts**

**6B – 1,0 pts**

**6C – 2,5 pts**

**6D – 2,0 pts**



A1.4 – Eventos/animação cultural (feiras, festas, mercados)

Link:

<https://ecofreguesias21.abae.pt/santa-marta-de-portuzelo/>

A1.5 – Reabilitação/requalificação de edifícios e áreas sujeitas a intervenções

Link:

A1.6 – RSU/ Política dos 3 R's

Link:

<https://ecofreguesias21.abae.pt/santa-marta-de-portuzelo/>

A1.7 – Biodiversidade/espacos verdes

Link:

<https://ecofreguesias21.abae.pt/santa-marta-de-portuzelo/>

A1.8 – Educação/educação ambiental

Link:

A1.9 – Alterações Climáticas

Link:

<https://ecofreguesias21.abae.pt/santa-marta-de-portuzelo/>

A1.10 – Outro

Qual?

A2 – A Junta de Freguesia disponibiliza informação sob outras duas formas?

Sim  Não

Vitrines em vários pontos estratégicos da freguesia

A2.1 – Explícite:

A2.2 – Explícite:

Folhetos colocados nas caixas de correio

Mais de 5 temas  
com link

1,5

0,25

0,25

## B – Serviços online disponibilizados pela Junta de Freguesia

### B1 – Indique, para cada um dos temas, se se encontra disponível online (e respetivo link)

B1.1 – Correio eletrónico para sugestões e reclamações

**Link:**

<https://ecofreguesias21.abae.pt/santa-marta-de-portuzelo/>

B1.2 – Preenchimento e submissão de formulários

**Link:**

<https://ecofreguesias21.abae.pt/santa-marta-de-portuzelo/>

B1.3 – Pedido de atestados/certidões

**Link:**

<https://ecofreguesias21.abae.pt/santa-marta-de-portuzelo/>

B1.4 – Inquérito aos cidadãos

**Link:**

B1.5 – Fóruns de discussão

**Link:**

B1.6 – Contactos dos serviços e equipamentos existentes na Freguesia

**Link:**

B1.7 – Outro

**Qual?**

**Link:**

**3 ou mais serviços  
online com link**

1,5

**C – Ações de promoção e divulgação da participação pública (orçamento participativo ou outro processo similar)**

**C1 – Existência de OP?**

Sim  Não

**C1.1 – Ano do OP e fase em que se encontra:**

2020. Na fase de votação nos melhores projetos

**C1.2 – Promotor do OP:**

Junta de Freguesia  Município

0,25

**C1.3 – Orçamento do OP (€):**

1.000.000€

Até

**C1.4 – Ponderação do OP face ao orçamento da freguesia:**

CA

0,5

**C1.5 – Descrição do OP, indicando o n.º de participantes, divulgação e projetos a votação e aprovados na freguesia:**

**C1.6 – Links para informação sobre o OP:**

Até janeiro de 2021 foram apresentadas 100 propostas online (mais 30 do que na edição anterior). Regulamento disponível em <https://op.cm-xx.pt/#sobre>  
Foi divulgado na página do município e da freguesia e criado um sítio na rede social Facebook para divulgação do projeto. Encontram-se em votação os projetos enquadrados nas áreas de reabilitação urbana e espaço público; higiene urbana; educação; e modernização administrativa até ao dia 3 de março de 2021. Pode votar clicando em: <https://participa.pt/> Saiba mais em: <https://op.cm-XXX.pt> | <https://jf-XXX.pt> | <https://facebook-xxx.pt/>

1,0

**CA – cálculo automático. Varia em função da mediana dos participantes**

**C2 – Identifique outro processo similar de participação pública (processos consulta/auscultação pública, sessões de participação pública, fóruns de participação):**

**C2.1 – Indique o nome do processo de participação pública:**

**Requalificação da Praça A**

**C2.2 – Descrição do processo, indicando quem o promove, objetivos, n.º de pessoas envolvidas e outras informações relevantes:**

**C2.3 – Links para informações sobre o processo: [requalificapraça.pt](http://requalificapraça.pt)**

**0,5**

**1,0**

**A freguesia quer ouvir e compreender as preocupações, desejos e ideias da sua população para a futura transformação desta praça.**

**Podem participar todos os cidadãos, com idade igual ou superior a 16 anos, que vivem, trabalham e/ou usufruem da Praça A, assim como todos os que manifestem interesse pelo seu futuro.**

**Os interessados poderão participar acedendo ao site [requalificapraça.pt](http://requalificapraça.pt) e partilhar as suas propostas até 15 de fevereiro, respondendo ao inquérito online disponível.**

**Todos os contributos são importantes e serão compilados num relatório que irá orientar a fase seguinte de consulta pública do processo participativo da Praça A.**

## Notas e Recomendações:



Pretendem-se a indicação dos links e serviços disponíveis **no momento da candidatura.**



Se a freguesia não promove processos de participação pública mas está envolvida, **deve explicitar qual o seu papel.**



É mais valorizada a existência de orçamento participativo **promovido pela freguesia.**



Cartaz "Orçamento Participativo"

Exemplos de evidências

## D – Plataformas virtuais Interativas

**D1 – Existe uma ferramenta de participação pública virtual (ex: sugestões, reclamações) associada à página da Junta de Freguesia?**

Sim  Não

**D1.1 – Identifique a ferramenta:**

No sítio oficial da Junta de Freguesia no separador: Balcão Digital  
> Formulários automáticos > Comunicar Problema

1,0

**D1.2 – Link da página:** <http://freguesiaxx.com/>

**D1.3 – A Freguesia partilha publicamente os resultados/respostas/resolução das ocorrências?**

Sim  Não

**D1.3.1 – Indique como é realizada a partilha:**

Através da página da freguesia e da rede social facebook

1,0

**D2 – Redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram) no momento da candidatura (links):**

**D2.1 – N.º de seguidores:**

1247 seguidores

<https://www.facebook.com/jfxx>

0,5

**D2.2 – Outras observações:**

Na freguesia existem grupos de redes sociais muito ativos que se constituem como fóruns de discussão, de informação, de Inquérito aos cidadãos, de promoção do comércio local, história local e de alerta de problemas.

# INDICADOR 7 | SERVIÇOS DE PROXIMIDADE



## INDICADOR 7 | SERVIÇOS DE PROXIMIDADE

**OBJETIVO:** Proporcionar serviços que contribuem para a criação de respostas mais adequadas aos problemas sociais, rentabilizando os recursos existentes, melhorando as condições de vida da população numa ótica de prevenção/redução das problemáticas sociais e permitindo um melhor planeamento dos serviços.

### Formulário do Indicador

#### Indicador 7

##### Serviços de Proximidade

##### A – Descentralização dos serviços disponibilizados à população em geral

##### A1 – Descentraliza os serviços administrativos?

Sim  Não

##### A1.1 – Se sim, descreva o tipo de serviços descentralizados, indicando o horário de funcionamento:

A freguesia possui um serviço de atendimento e apoio à população, (pedido de atestados, redação e leitura de documentos, apoio e esclarecimentos gerais), e também um serviço CTT, no Bairro X. Os serviços encontram-se em funcionamento nos dias úteis das 09h00 às 17h00. Através do balcão virtual disponibilizado no sítio oficial da Junta de Freguesia, os cidadãos podem ainda usufruir de inúmeros serviços, nomeadamente: Serviços Disponíveis no Atendimento Geral; Pedidos/Envio de informação; Pedido de Audiência com o Executivo; e Registo e atribuição da licença de canídeos e gatídeos.

##### A1.2 – Se não, justifique porque não possui serviços descentralizados:

0,5

Síntese da  
Pontuação do  
indicador:

TOTAL: 15 + 0,5

7A – 3 pts + 0,5

7B – 4,5 pts

7C – 4,5 pts

7D – 3 pts



**A2 – Possui serviços itinerantes (ex: carro oficina, biblioteca itinerante, etc.)?**

Sim  Não

**Identifique 2 serviços itinerantes:**

**Exemplo de um serviço considerado**

### **Serviço 1**

**A2.1 – Descreva o serviço (tipo de serviço, frequência, abrangência):**

**A2.2 – Indique o n.º de pessoas servidas:**

20

**A2.3 – Evidências do serviço prestado**

**A2.3.1 – Anexe evidências do serviço prestado (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

**A2.3.2 – Links para evidências do serviço prestado (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

[Sosreparacoes.pt](http://Sosreparacoes.pt)

0,5

**O SOS Reparações é um serviço disponibilizado pela Junta de Freguesia para fazer pequenas reparações, em casa de moradores idosos da freguesia.**

**Consiste na realização de pequenas reparações de torneiras, canalização, electricidade, arranjo de estores, restauro de madeiras, e de electrodomésticos. A marcação para o SOS Reparações deve ser feita através do contacto telefónico com a Junta de Freguesia. São prestados 20 serviços/mês.**

0,5

## Notas e Recomendações:



São considerados serviços itinerantes **todos os serviços móveis que possibilitam, de forma planificada, periódica e publicitada o usufruto de diversos equipamentos/programas/serviços que promovam o bem-estar da população.**

Exemplos de evidências



Fotografia – Biblioteca Itinerante

## B – Serviços porta-a-porta

### B1 – A Junta de Freguesia possui cuidadores ao domicílio?

Sim  Não

#### B1.1 – Descreva o serviço (tipo de serviço, frequência, abrangência):

#### B1.2 – Indique a população abrangida:

52

0,5

#### B1.3 – Evidências do serviço prestado

##### B1.3.1 – Anexe evidências do serviço prestado (fotografias, cartazes, notícias, etc.):

##### B1.3.2 – Links para evidências do serviço prestado (fotografias, cartazes, notícias, etc.): [servicodomicilio.pt](http://servicodomicilio.pt)

0,5

Através de parcerias com instituições públicas e privadas, a freguesia disponibiliza possui um banco de cuidadores ao domicílio que prestam apoio a idosos e pessoas com dependência. Estes serviços incluem a compra de medicamentos e alimentos, confeção de refeições, cuidados de higiene diários e atividades para combater os momentos de isolamento e solidão. Este serviço está em funcionamento em permanência e pode ser requisitado, recorrendo ao site carta social ou através do contacto telefónico da Junta de Freguesia.

0,5

**B2 – A Junta de Freguesia possui serviços de saúde ao domicílio?**

Sim  Não

**B2.1 – Descreva o serviço (tipo de serviço, frequência, abrangência):**

**B2.2 – Indique a população abrangida:**

105

0,5

**B2.3 – Evidências do serviço prestado**

**B2.3.1 – Anexe evidências do serviço prestado (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

servicodesaude.pt

0,5



A freguesia possui desde 2010, um serviço exclusivamente dedicado a idosos e população mais vulnerável, prestando cuidados de higiene; tratamento de roupas; confeção, transporte e distribuição de refeições. Este serviço pode ser requisitado nos serviços da Junta ou através de um contacto telefónico direto criado para o efeito. O serviço pode ser diário ou semanal, em função das necessidades.

0,5



A freguesia possui serviços de saúde ao domicílio prestados pelo gabinete de apoio social, mediante pedido.

0,25

### B3 – A Junta de Freguesia disponibiliza transporte porta-a-porta?

Sim  Não

B3.1 – Descreva o serviço (tipo de serviço, frequência, abrangência):

B3.2 – Indique a população abrangida:

Pessoas idosas e / ou vulneráveis, que necessitem de apoio às suas deslocações.

0,5

B3.3 – Evidências do serviço prestado

B3.3.1 – Anexe evidências do serviço prestado (fotografias, cartazes, notícias, etc.):

0,5

B3.3.2 – Links para evidências do serviço prestado (fotografias, cartazes, notícias, etc.):

[Transporteporta.pt](http://Transporteporta.pt)



Junta de Freguesia criou em 2016 um serviço de transporte solidário, ao verificar as várias dificuldades que os seniores encontram, para se deslocarem às consultas nos hospitais e clínicas em transportes públicos. Este é um transporte que se encontra disponível 2 vezes por semana sem quaisquer custos para os utentes, sendo apenas necessário fazer uma marcação prévia nos serviços da Junta de Freguesia, junto do gabinete da Ação Social.

0,5



Durante o período de confinamento, foi criado um serviço porta-a-porta de apoio às pessoas mais vulneráveis, nomeadamente idosos e pessoas com fatores de risco.

0,25

**C – Serviços de apoio a crianças, jovens e idosos**

**C1 – Possui serviços de ATL/CAF?**

Sim  Não

**C1.1 – Descreva o serviço (tipo de serviço, frequência, abrangência):**

**C1.2 – Indique a população abrangida:**

35

0,5

**C1.3 – Evidências do serviço prestado**

**C1.3.1 – Anexe evidências do serviço prestado (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

**C1.3.2 – Links para evidências do serviço prestado (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

[atividadesatl.pt](http://atividadesatl.pt)

0,5



A CAF/AAAF é um projeto de cariz lúdico-didático, dinamizado pela Junta de Freguesia nas escolas básicas da freguesia entre as 08h e as 09 e a partir das 15h00. Nestes horário as crianças são acompanhadas por educadores e monitores que apoiam nas refeições e promovem atividades complementares, como jogos, leituras e teatros.

0,5



A freguesia possui serviços de ATL/CAF no jardim de infância da freguesia.

0,2

**C2 – Possui serviços de centro de dia?**

Sim  Não

**C2.1 – Descreva o serviço (tipo de serviço, frequência, abrangência):**

**C2.2 – Indique a população abrangida:**

150

0,5

**C2.3 – Evidências do serviço prestado**

**C2.3.1 – Anexe evidências do serviço prestado (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

**C2.3.2 – Links para evidências do serviço prestado (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

centrodedia.pt

0,5



A freguesia possui um centro de dia que promove, de forma permanente e todos os dias do ano, atividades socioculturais, lúdico-recreativas, de motricidade e de estimulação cognitiva; nutrição a alimentação; administração de fármacos quando prescritos e acompanhamento a consultas; cuidados de higiene pessoal; tratamento de roupas; apoio e acompanhamento social.

Assegura o transporte de casa para o centro e do centro para casa. Acolhe diariamente cerca de 25 idosos das 8:30h às 18:00h.

0,5



A freguesia possui dois centros de dia que asseguram o acolhimento todos os dias das 8:00h às 20:00h.

0,25

**C3 – Possui programas de campos de férias e/ou excursões?**

Sim  Não

**C3.1 – Descreva o serviço (tipo de serviço, frequência, abrangência):**

**C3.2 – Indique a população abrangida:** 200

0,5

**C3.3 – Evidências do serviço prestado**

**C3.3.1 – Anexe evidências do serviço prestado (fotografias, cartazes, notícias, etc.):** feriastivas.pt

0,5



A freguesia promove todos os anos o "Programa Férias Ativas" que tem como objetivo a oferta de tempos livres nas férias escolares de Verão para crianças e jovens dos 6 aos 14 anos. Através de campos de férias não residenciais preenchidos com atividades de carácter lúdico, desportivo e de aventura, pretende-se promover o desenvolvimento de competências pessoais e sociais, e contribuir para a prática de hábitos de vida saudáveis com momentos de lazer, divertimento e socialização entre os participantes. Em média, por verão, a freguesia recebe cerca de 200 crianças

0,5



A freguesia promove o "Programa Férias Desportivas" em parceria com o município. Todos os anos mais de 200 participantes.

0,25

**D1 – Possui outros serviços de apoio aos mais vulneráveis?**

Sim  Não



Identifique 2 serviços itinerantes: **ou outros**

Exemplo de um serviço considerado

### Serviço 1

D1.1 – Descreva o serviço (tipo de serviço, frequência, abrangência):

D1.2 – Indique o n.º de pessoas servidas:  0,5

D1.3 – Evidências do serviço prestado

D1.3.1 – Anexe evidências do serviço prestado (fotografias, cartazes, notícias, etc.):

D1.3.2 – Links para evidências do serviço prestado (fotografias, cartazes, notícias, etc.):

D1.4 – Outras observações:

0,5



A freguesia providencia, a partir de junho de 2020, entregas ao domicilio todas as quartas e sextas feiras para população sénior. As medidas de apoio, passam por assegurar a entrega de refeições (6102 utentes), e medicamentos (711 utentes) e ainda bens de primeira necessidade, em casa, à população mais vulnerável (mais de 60 anos, doentes crónicos e utentes do atendimento social) através da entregas ao domicilio.

0,5



A freguesia, em parceria com o município, providencia consultas de psicologia clínica ao domicílio aos idosos com dependência residentes na freguesia.

0,25

## Notas e Recomendações:



Na descrição dos serviços, devem ser claros os **objetivos, abrangência e frequência.**

Exemplos de evidências



Fotografia – Entrega de compras ao domicílio

INDICADOR 8 | DESENVOLVIMENTO  
SOCIOCULTURAL



## INDICADOR 8 | DESENVOLVIMENTO SOCIOCULTURAL

**OBJETIVO:** Promover a oferta de atividades de caráter cultural, recreativo, desportivo e outras, visando o fortalecimento da dinâmica associativa e o desenvolvimento social.

### Formulário do Indicador

#### Indicador 8

##### Desenvolvimento Sociocultural

##### A – Animação sociocultural na Freguesia

**A1 – Descreva 4 iniciativas (socioculturais e/ou desportivas) promovidas na Freguesia (selecione as mais relevantes e preferencialmente de âmbitos diferentes):**

##### Ação 1

A1.1 – Nome da ação:

A1.2 – Iniciativa da Junta de Freguesia?

Sim  Não

Se não, indique quem promove:

A1.3 – Âmbito da iniciativa:

Sociocultural  Desportivo  Outro

##### Exemplo de uma ação considerada

0,25

0,25

Síntese da  
Pontuação do  
indicador:

**TOTAL: 10**

**8A – 8 pts**

**8B – 2 pts**

**A1.4 – Público-alvo e número de pessoas abrangidas/envolvidas (direta e indiretamente):**

População em geral, 150

**A1.5 – Parcerias:** Município, Associação de Reformados, Universidade Sénior

0,25

0,25

**A1.6 – Resultados/avaliação:**

**A1.7 – Breve descrição do que foi realizado, incluindo os objetivos e as medidas específicas tomadas no sentido de tornar o evento mais sustentável:**

0,25

A freguesia reuniu neste teatro cerca de 150 pessoas. Estiveram presentes duas dezenas de associações locais que promoveram os seus produtos/serviços. Foram providenciados copos reutilizáveis para cada participante, através de uma parceria estabelecida com o município. No final, os comerciantes e empresários do sector do turismo avaliaram a iniciativa em função das suas vendas e 65% classificaram o evento como “muito positivo”.

O teatro abrangeu cerca de 150 pessoas entre crianças, jovens, famílias, idosos e turistas. O teatro visou retratar as gentes, hábitos e tradições da freguesia, procurando promover a cultura e o comércio local da freguesia. Decorreu num recinto aberto e cada participante levou a sua cadeira. No recinto foram convidadas associações locais para exposição e venda dos seus produtos. Pretende-se promover o artesanato e a economia local da freguesia. Os expositores presentes foram informados dos cuidados a ter no recinto, nomeadamente aconselhando a utilização de materiais reutilizáveis e a não utilização de produtos descartáveis e evitando a distribuição de panfletos informativos. Ao organizar a iniciativa a freguesia assegurou a existência de mais ecopontos em pontos estratégicos do recinto, conforme mostram as evidências apresentadas.

0,5

**A1.8 – Evidências da iniciativa**

**A1.8.1 – Anexe evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

**A1.8.2 – Links para evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

[mostrateatro.pt](http://mostrateatro.pt)

0,25

**A1.9 – Outras observações:**

## Notas e Recomendações:



Evidenciar as medidas específicas adotadas no sentido de **tornar a ação sustentável**.



Apresentar evidências e referenciar na descrição, **que evidências são anexadas**.



A ação teve boa adesão (deve referir os instrumentos e indicadores de avaliação).

## Exemplos de evidências



Fotografia – Teatro “Mostra de teatro sénior”

## B – Cooperação com a sociedade civil na Freguesia

B1 – N.º de associações/coletividades na freguesia:

30

0,5

Descreva duas acções de apoio ao associativismo promovidas pela Junta de Freguesia:

B1.1 – Descreva uma acção de apoio ao associativismo promovidas pela Junta de Freguesia:

B1.2 – Evidências da acção

B1.2.1 – Anexe evidências da acção (fotografias, cartazes, notícias, etc.):

B1.2.2 – Links para evidências da acção (fotografias, cartazes, notícias, etc.):

trail.pt

0,5

B1.3 – Outras observações:

0,5

**Apoio à atividade anual (eventos e formação desportiva) das associações.**

A Junta de Freguesia, reconhecendo o importante papel do tecido associativo da Vila, delibera anualmente, em reunião de executivo, apoios às associações e instituições da Vila sem fins lucrativos.

A freguesia dispõe de um Regulamento de Apoio às Associações Culturais, Recreativas e Humanitárias e de um Regulamento de Apoios a Associações Desportivas, aprovados em Assembleia de Freguesia, que definem as normas de candidatura e de atribuição de apoios às diversas instituições, conforme a sua tipologia.

No ano de 2019 foram 17 as Associações apoiadas financeiramente pela Freguesia com o valor total de 50.000€.

# INDICADOR 9 | PROMOÇÃO DA ECONOMIA LOCAL





## INDICADOR 9 | PROMOÇÃO DA ECONOMIA LOCAL

**OBJETIVO:** Promover a sustentabilidade do território através da valorização do capital humano e da promoção e dinamização do emprego e empreendedorismo. Reforço o marketing territorial através da promoção turística e desenvolvimento da economia local.

### Formulário do Indicador

Indicador	Pontuação	Bónus
<b>9   Promoção da Economia Local</b>	<b>10,0</b>	<b>0,5</b>
A – Promoção do emprego	2,0	
B – Apoio ao empreendedorismo	2,0	
C – Promoção do comércio local	4,0	
D – Promoção turística	4,0	
E – Outras ações de promoção do território da freguesia	3,0	

### Síntese da Pontuação do indicador:

**TOTAL = 10 + 0,5**

**A- 3 pts**

**1,5 por ação**

**B-3 pts**

**1,5 por ação**

**C- 3 pts**

**1,5 por ação**

**D- 1 pts**

## **Ação1 e Ação 2**

**A1.1 – Nome da ação:**

**A1.2 – Iniciativa da Junta de Freguesia?**

Sim  Não

**Se não, indique quem promove:**

**A1.3 – Público-alvo e número de pessoas abrangidas/envolvidas (direta e indiretamente):**

**A1.4 – Breve descrição do que foi realizado, incluindo os objetivos:**

**A1.5 – Parcerias:**

**A1.6 – Resultados/avaliação:**

**A1.7 – Evidências da iniciativa**

**A1.7.1 – Anexe evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

**A1.7.2 – Links para evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

**A1.8 – Outras observações:**

1.1 e 1.2 -Se indica nome e iniciativa: da Junta máximo = 0,25/ação; se outra = 0,2 pontos/ação;

1.3. Se indica = 0,25/ação;

1.4. Se descreve a ação = 0,25/ação;

1.5 Se tem = 0,25/ação;

1.6.Se apresenta resultados = 0,25/ação;

1.7.Se anexa evidências ou links = 0,25/ação;

## Exemplos de Ações

- Organização ou participação em ações formativas, feiras de emprego;
- Programas de inserção profissional;
- Programas de fixação da população jovem, entre outros;
- Apoio a programas de empreendedorismo social.

Outros  
exemplos de  
ações  
consideradas  
em 9A

## B – Promoção do comércio local

**B1 – Identifique 2 ações de promoção do comércio tradicional realizadas (ex: sorteio de vales de compras, promoção de feiras de rua, organização de programas culturais que promovam a dinamização do comércio retalhista, concurso de montras):**

### **Ação 1 e Ação 2**

**B1.1 – Nome da ação:**

**B1.2 – Iniciativa da Junta de Freguesia?**

Sim  Não

**Se não, indique quem promove:**

**B1.3 – Público-alvo e número de pessoas abrangidas/envolvidas (direta e indiretamente):**

**B1.4 – Breve descrição do que foi realizado, incluindo os objetivos:**

**B1.5 – Parcerias:**

**B1.6 – Resultados/avaliação:**

**B1.7 – Evidências da iniciativa**

**B1.7.1 – Anexe evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

**B1.7.2 – Links para evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

**B1.8 – Outras observações:**

1.1 e 1.2 -Se indica nome e iniciativa: da Junta máximo = 0,25/ação; se outra = 0,2 pontos/ação;

1.3. Se indica = 0,25/ação;

1.4. Se descreve a ação = 0,25/ação;

1.5 Se tem = 0,25/ação;

1.6.Se apresenta resultados = 0,25/ação;

1.7.Se anexa evidências ou links = 0,25/ação;

## Exemplos de Ações

- Sorteio de vales de compras;
- Promoção de feiras de rua;
- Organização de programas culturais que promovam a dinamização do comércio retalhista;
- Concurso de montras;
- Moeda local;
- App mobile.

Outros  
exemplos de  
ações  
consideradas  
em 9B

## C – Promoção turística

### C1 – Identifique 2 ações de promoção turística realizadas em 2019 e/ou 2020:

#### Ação 1 e Ação 2

**C1.1 – Nome da ação:**

**C1.2 – Iniciativa da Junta de Freguesia?**

Sim  Não

Se não, indique quem promove:

ww

**C1.3 – Público-alvo e número de pessoas abrangidas/envolvidas (direta e indiretamente):**

**C1.4 – Breve descrição do que foi realizado, incluindo os objetivos:**

**C1.5 – Parcerias:**

**C1.6 – Resultados/avaliação:**

**C1.7 – Evidências da iniciativa**

**C1.7.1 – Anexe evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

**C1.7.2 – Links para evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

**C1.8 – Outras observações:**

1.1 e 1.2 -Se indica nome e iniciativa: da Junta máximo = 0,25/ação; se outra = 0,2 pontos/ação;  
1.3. Se indica = 0,25/ação;  
1.4. Se descreve a ação = 0,25/ação;  
1.5 Se tem = 0,25/ação;  
1.6.Se apresenta resultados = 0,25/ação;  
1.7.Se anexa evidências ou links = 0,25/ação;

## Exemplos de Ações

- Criação de apps sobre informação turística no território;
- Criação e promoção de trilhos e roteiros;
- Promoção de visitas guiadas ao centro histórico;
- Feiras do turismo e artesanato;
- Encontros de confrarias gastronómicas;
- Eventos com mote próprio. Ex: capital do arroz

Outros  
exemplos de  
ações  
consideradas  
em 9C

## **D – Outras ações de promoção do território da freguesia**

**D1 – Identifique 2 ações de promoção do território da freguesia realizadas (ex: certificações, prémios, galardões, ou outras):**

### **Ação 1**

**D1.1 – Nome da ação:**

**D1.2 – Evidências da iniciativa**

**D1.2.1 – Anexe evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

**D1.2.2 – Links para evidências da iniciativa (fotografias, cartazes, notícias, etc.):**

**D1.3 – Outras observações:**



## Exemplos de Ações

- A freguesia recebeu um prémio na área da sustentabilidade
- A freguesia promoveu eventos especiais ou produziu recursos visando a promoção do território: atração de empresas, investimento, turismo, jovens, etc.
- A freguesia pertence a um Município que:
  - é reconhecido como ECOXXI
  - pertence à rede Portuguesa de Municípios Saudáveis
  - É “Município Amigo do Desporto”

2 exemplos  
de ações  
consideradas  
em 9D

Link para a  
ação/certificação  
/prémio ou  
galardão recebido  
que comprove o  
mesmo

# INDICADOR 10 | VISÃO DO DESENVOLVIMENTO



# INDICADOR 10 | VISÃO DO DESENVOLVIMENTO

**OBJETIVO:** Identificar as principais linhas de orientação estratégica da Freguesia no sentido da sustentabilidade.

## Formulário do Indicador

### Indicador 10

#### Visão do Desenvolvimento

##### A – Projetos/ações em curso ou em planeamento

A1 – Breve descrição do projeto/ação em curso ou em planeamento a curto prazo que considera prioritário na área da sustentabilidade ambiental para 2020/2021, indicando os objetivos e relevância para a Freguesia:

A2 – Breve descrição do projeto/ação em curso ou em planeamento a curto prazo que considera prioritário na área da sustentabilidade socioeconómica para 2020/2021, indicando os objetivos e relevância para a Freguesia:

##### B – Projetos/ações a médio/longo prazo

B1 – Descreva como idealiza a sua Freguesia daqui a 5/10 anos (qual a visão do executivo)?

B2 – O que perspectiva o executivo da Freguesia fazer para concretizar a visão descrita em B1?

## Notas e Recomendações:



- ✓ Descrever os projetos de forma completa
- ✓ Explicar a visão como o futuro desejável
- ✗ Não repetir projetos já apresentados anteriormente ou justificam muito bem

Síntese da Pontuação do indicador:

**TOTAL: 5 + 1**

**A1- máx: 1,5**

**A2- máx: 1,5**

**B1- máx: 2**

**B2- máx: 1 (bónus)**

**A – Projetos/ações em curso ou em planeamento**

**A1 – Breve descrição do projeto/ação em curso ou em planeamento a curto prazo que considera prioritário na área da sustentabilidade ambiental para 2020/2021, indicando os objetivos e relevância para a Freguesia:**

**A2 – Breve descrição do projeto/ação em curso ou em planeamento a curto prazo que considera prioritário na área da sustentabilidade socioeconómica para 2020/2021, indicando os objetivos e relevância para a Freguesia:**

**Fundamental:** descrever claramente o projeto-objetivos, metas, parceiros, público alvo ou área intervencionada, fase de implementação, forma como pretendem avaliar.

**Fundamental:** indicar claramente os benefícios esperados para a freguesia, tendo em atenção as suas características.

1

0,5

## A1 – Projeto na área ambiental em curso

Requalificação de uma área verde, principal área de lazer da freguesia;  
Criação de um centro de interpretação ambiental;  
Requalificação das margens de um rio/ribeira;  
Gestão sustentável dos espaços verdes públicos;  
Promoção da agricultura biológica;  
Programa de informação e erradicação de invasores/promoção de nativas em espaços públicos/privados.

## A2 – Projeto na área socioeconómica

Criação de uma loja social ou hortas sociais;  
Programa de apoio aos agricultores / jovens agricultores;  
Programa de apoio ao comércio local;  
Roteiros e promoção turística digital do território;  
Programa na área da promoção de emprego;  
Programa de atratividade da população jovem;  
Programa sénior vida ativa

Exemplos de  
preenchimento  
em 10 A.



**B – Projetos/ações a médio/longo prazo**

**B1 – Descreva como idealiza a sua Freguesia daqui a 5/10 anos (qual a visão do executivo)?**

**B2 – O que perspectiva o executivo da Freguesia fazer para concretizar a visão descrita em B1?**

- **Demonstrar uma visão prospetiva (de futuro desejável) baseada nas características atuais da freguesia: pontos fortes, oportunidades, ameaças/problemas;**
- **Referir a visão de sustentabilidade para o seu território contemplando os aspetos ambientais, sociais e económicos.**

**2**

- **Identificar claramente das opções de percurso/ações/políticas necessárias para esse futuro desejável referido em B1**
- **Concretizar projetos futuros que contribuam para a concretização dessa visão, clarificando como se pretende implementar e de que forma contribui para a concretização da visão.**

**0,5**

**B – Projetos/ações a médio/longo prazo**

**B1 – Descreva como idealiza a sua Freguesia daqui a 5/10 anos (qual a visão do executivo)?**

**B2 – O que perspectiva o executivo da Freguesia fazer para concretizar a visão descrita em B1?**

## **B1 – Visão**

Mais sustentável em termos ambientais, mais concretamente nas áreas.... (ex: energia, espaços verdes, biodiversidade, mobilidade...)

Mais equilibrada em termos socioeconómicos, com aumento de.../ diminuição de.... (ex: emprego/desemprego; população jovem/envelhecida; serviços à população; etc.)

## **B2 – Como**

Criar um Programa/Projetos de.... (ex: atração da população jovem; moeda local, Plantação de árvores de fruto em quintais...);  
Envolver nesses programas/ projetos (parceiros, destinatários);  
Exequível porque... (recursos/horizonte temporal).

**Exemplos de  
preenchimento  
em 10 B**





<https://ecofreguesias21.abae.pt/>



SOBRE

ECO-FREGUESIAS

EDIÇÃO 2020

ECO-FAMÍLIAS XXI

PROJETOS

NOTÍCIAS

LOGIN



Reabilitação da Ribeira da Aqueira em Valongo do Vouga com recurso a técnicas de engenharia natural

Encontra-se em fase de conclusão a reabilitação da Ribeira da Aqueira e do



Freguesia de Encosta do Sol disponibiliza sacos para resíduos de construção e demolição

A produção de Resíduos de Construção e Demolição resultantes



Freguesia do Campo identifica as suas árvores

A Junta de Freguesia do Campo, no concelho de Viseu, começou a identificar árvores em várias ruas e nas escolas. Uma atividade inserida na candidatura a Eco-Freguesia XXI. A



“Dê-nos mais força! Compre no comércio local”

A Junta de Freguesia da Gafanha da Nazaré, no concelho de Ílhavo, lançou uma campanha de apoio ao comércio local, para incentivo de compras no



# Siga-nos online e envie-nos notícias



<https://www.facebook.com/EcoFreguesiasXXI>



**WORKSHOP ONLINE  
ECO-FREGUESIAS XXI**

PREENCHIMENTO DAS CANDIDATURAS E  
ALARGAMENTO DO PRAZO DE SUBMISSÃO

19 DE JANEIRO 2021 | 18H



**EcoFreguesiasxxi**  
@EcoFreguesiasXXI · Comunidade

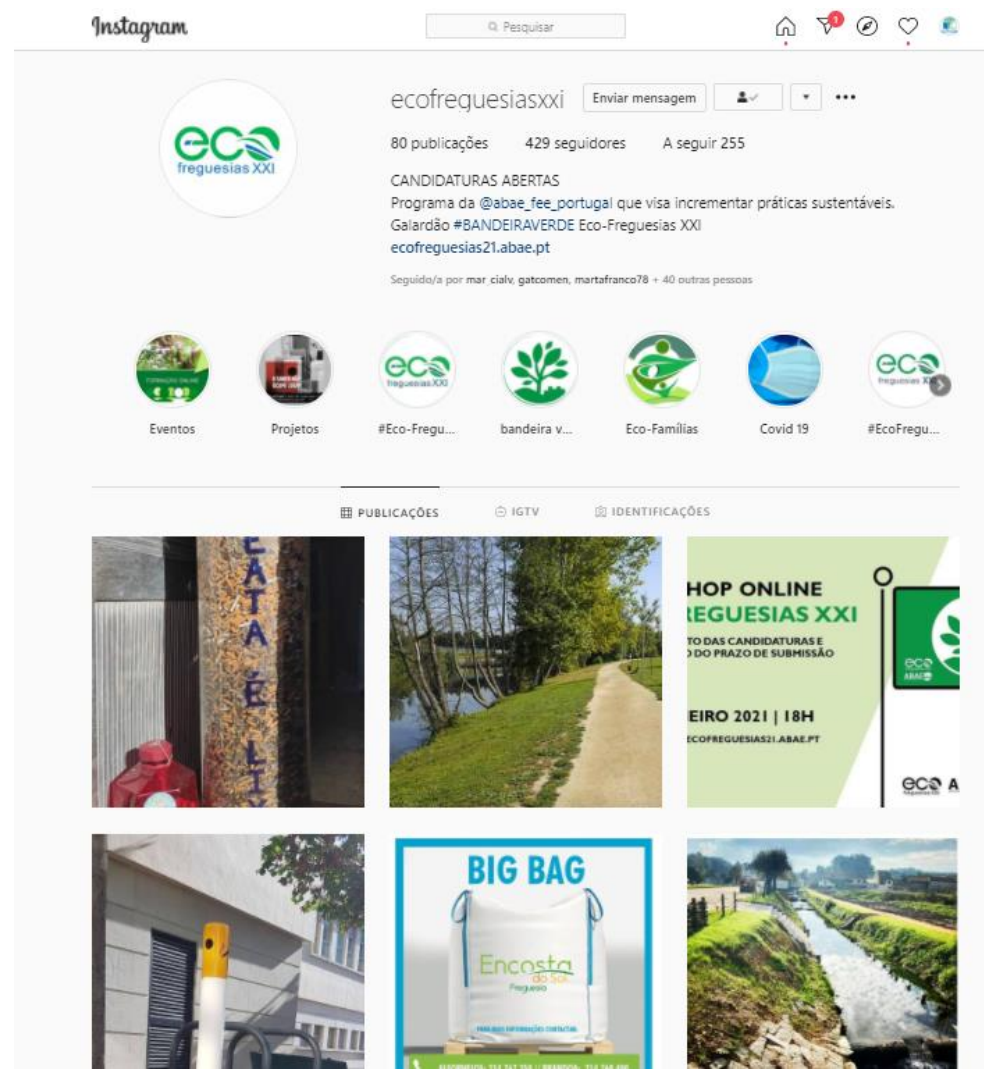
Ligar agora

Página inicial Sobre Fotos Mais

Gostei Mensagem



<https://www.instagram.com/ecofreguesiasxxi/>



Instagram

ecofreguesiasxxi Enviar mensagem

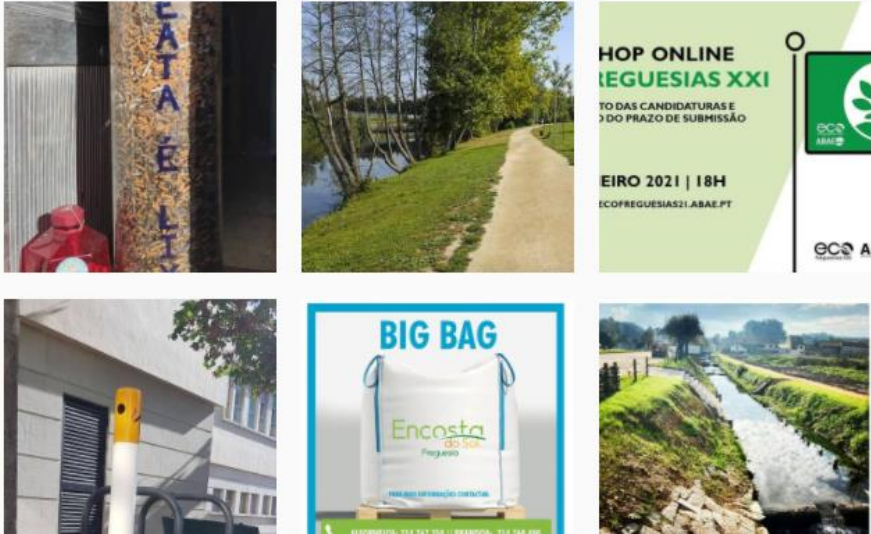
80 publicações 429 seguidores A seguir 255

CANDIDATURAS ABERTAS  
Programa da @abae\_fee\_portugal que visa incrementar práticas sustentáveis.  
Galarão #BANDEIRAVERDE Eco-Freguesias XXI  
ecofreguesias21.abae.pt

Seguido/a por mar\_cialv, gatcomen, martafranco78 + 40 outras pessoas

Eventos Projetos #Eco-Fregu... bandeira v... Eco-Familias Covid 19 #EcoFregu...

PUBLICAÇÕES IGTV IDENTIFICAÇÕES



The grid shows several posts: a vertical sign with 'CATA...', a path by a lake, a workshop poster for January 19th, a 'BIG BAG Encosta do Sol' product, and a landscape with a stream.

Para mais informações vá a:

[ecofreguesias21@abae.pt](mailto:ecofreguesias21@abae.pt)



**Contactos: ecofreguesias21@abae.pt**

Margarida Gomes (coord.) | Tânia Vicente | Gonçalo Santos

935373716

910502424

912336401



[bandeiraverde.pt](http://bandeiraverde.pt)