

NÚMERO DE AÇÕES POR INDICADOR SEGUNDO O ESCALÃO  
EDIÇÃO 2022/23



INDICADORES	Escalaõ		
	I	II	III
<b>Indicador 1 - Mobilização, Capacitação e Educação para a Sustentabilidade</b>			
A – Ações de formação dirigidas aos trabalhadores da Junta	1	1	1
B – Ações de formação dirigidas à população em geral	2	3	4
C – Eco-Escolas na Freguesia	-	-	-
<b>Indicador 2 - Gestão Ambiental: Energia, Água e Resíduos</b>			
A – Gestão da energia na Junta de Freguesia	1	2	3
B – Consumo de água na área da Freguesia	1	2	3
C – Resíduos e economia circular na Freguesia	1	2	3
D – Campanhas de informação dirigidas à população	3	3	3
<b>Indicador 3 - Mobilidade e Transportes</b>			
A – Transportes públicos	-	-	-
B – Mobilidade inclusiva	2	3	4
C - Mobilidade sustentável	1	2	3
<b>Indicador 4 - Espaços Públicos, Espaços Verdes e Equipamentos</b>			
A – Gestão dos Espaços Públicos e Espaços Verdes	-	-	-
B – Limpeza e Higiene Urbana	7	7	7
C – Espaço Público, Equipamentos e Mobiliário Urbano	12	12	12
<b>Indicador 5 - Biodiversidade, Geodiversidade e Agricultura Sustentável</b>			
A – Espécies Nativas e Exóticas Invasoras	-	-	-
B - Biodiversidade e Geodiversidade	2	3	4
C – Agricultura Sustentável e de Proximidade	-	-	-
<b>Indicador 6- Informação e Participação Pública</b>			
A – Informação disponibilizada ao público pela Junta de Freguesia	-	-	-
B - Balcão virtual:	-	-	-
C - Incentivo à participação pública	-	-	-
D – Orçamento Participativo	-	-	-
<b>Indicador 7 - Serviços de Proximidade</b>			
A – Descentralização dos serviços disponibilizados à população em geral	-	-	-
B – Serviços itinerantes na comunidade	1	1	2
C – Serviços de apoio à população sénior	2	2	2
D – Serviços de apoio a crianças e jovens	2	2	2
<b>Indicador 8 - Desenvolvimento Sociocultural, Saúde e Bem Estar</b>			
A - Animação Sociocultural e Desportiva	4	6	8
B - Promoção da saúde e bem-estar	2	3	4
C – Cooperação com a sociedade civil na Freguesia	2	3	4
<b>Indicador 9 - Emprego, Empreendedorismo e Promoção do Território e Economia Local</b>			
A – Promoção do Emprego e Empreendedorismo	2	3	4
B – Promoção do comércio local	2	3	4
C – Promoção turística	2	3	4
D – Galardões, prémios ou certificações	-	-	-
<b>Indicador 10 - Visão do Desenvolvimento</b>			
A – Projetos Prioritários na área da sustentabilidade ambiental	1	1	2
B– Projetos Prioritários na área da sustentabilidade socioeconómica	1	1	2